

CURSO:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: Del 21 al 28 de abril de 2026

Sesiones: martes y jueves

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial u online

Inversión: Bs. 800

Descuento del 15% por pronta inscripción hasta 10/04/2026

Contacto: Nekane Talavera

Cel. 62077638 - email: contactocenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

- Entender qué es la IA y cómo está transformando el marketing actual
- Explorar herramientas de IA aplicadas a estrategia, marca, contenidos y análisis
- Aplicar la IA en procesos clave de marketing como segmentación, branding, storytelling y planificación
- Conocer buenas prácticas, límites éticos y riesgos asociados al uso de IA
- Desarrollar habilidades prácticas para usar IA en su día a día como profesional del marketing.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales o estudiantes de marketing, comunicación, diseño, negocios o carreras afines que deseen actualizar sus conocimientos y adquirir herramientas prácticas para trabajar con inteligencia artificial.

DURACIÓN

9 hrs. reloj

METODOLOGÍA

Teórico/práctico con un enfoque participativo y dinámico. Se combinan explicaciones breves con ejercicios prácticos para aplicar lo aprendido en tiempo real.

CURSO:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

Medios que se utilizarán:

- Presentación en PowerPoint
- Guías prácticas y manuales de prompts
- Ejercicios individuales y grupales
- Talleres con herramientas como ChatGPT, Gemini, Midjourney, Notion AI, etc
- Casos reales y dinámicas interactivas.
- Recursos visuales y plantillas descargable

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de aprobación con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, los participantes deberán asistir como mínimo al 80% de las clases y aprobar con nota 70 sobre 100 puntos.

Los participantes que asistan en modalidad online deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Bloque 1 – Estrategia y Análisis con IA (3-4 horas)

- Introducción a la IA: tipos, usos y evolución
- Aplicaciones de IA para análisis de mercado y planificación estratégica
- Creación de buyer personas, mapas de empatía y journey maps con IA

CURSO:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Ejercicio práctico: estructurará una estrategia de marca con IA

Bloque 2 – Branding y Creatividad con IA (3-4 horas)

- IA para naming, storytelling y personalidad de marca
- Construcción de territorios de marca y tono de voz
- Generación de ideas para campañas, eventos y contenido
- Taller práctico: desarrollará una mini marca (nombre, slogan, tono, narrativa)

Bloque 3 – Contenido, Productividad y Ética (3-4 horas)

- IA para generación de contenido visual y escrito
- Herramientas clave: ChatGPT, Canva AI, etc
- Ética, propiedad intelectual y uso responsable de la IA
- Ejercicio final: resolvé un reto de marketing con IA

INSTRUCTOR

Lic. Edmundo Rodríguez

Senior Marketing Strategist con más de 15 años de experiencia en comunicación y marketing digital. Ha liderado campañas en Estados Unidos y Latinoamérica, con especialización en marketing digital y branding.

Es Partner y Director de Marketing de la agencia SWITCH, donde desarrolla talleres sobre branding, empleabilidad y liderazgo en marketing.

También ha sido conferencista en universidades, cámaras de comercio y medios de comunicación.