

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: Del 14 de mayo al 18 de septiembre de 2026

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Presencial

Inversión: Bs. 4000

Descuento por pronta inscripción hasta el 27/04/2026

Contacto: Ronie Krukliis

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

Cronograma

Modulo I - LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL 360°

Jueves, 14 mayo 2026

Martes, 19 mayo 2026

Jueves, 21 mayo 2026

Modulo II - NEUROLIDERAZGO y MOTIVACIÓN

Miércoles, 10 junio

Viernes, 12 junio

Miércoles, 17 junio

Modulo III - LIDERAZGO EMPÁTICO

Lunes, 13 julio 2026

Miércoles, 15 julio 2026

Viernes, 17 julio 2026

Modulo IV - EL ARTE DEL COACHING

Jueves, 20 agosto 2026

Martes, 25 agosto 2026

Jueves, 27 agosto 2026

Modulo V - LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0

Miércoles, 9 septiembre 2026

Miércoles, 16 septiembre 2026

Viernes, 18 septiembre 2026

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

ANTECEDENTES DEL CURSO

La ESCUELA DE LÍDERES® busca apoyar a los líderes, a través de un programa de desarrollo de ALTO IMPACTO, en la creación de EXPERIENCIAS en el interior de la organización; que ayuden a transformar/potenciar las CREENCIAS que actualmente existen en la CULTURA, con el objetivo que se traduzcan en ACCIONES que generen mejores RESULTADOS

OBJETIVO

Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan enfrentar de la mejor manera posible los constantes retos del liderazgo, entre ellos; energizar un equipo de trabajo, resolver problemas y conflictos, tomar decisiones ágiles y acertadas, integrar al equipo hacia un propósito común, mejorar la comunicación, incrementar la productividad, lograr compromiso, influencia, proactividad, empoderamiento y motivación con el fin de impulsar a las personas a ser más eficientes y a trascender en su entorno laboral, desarrollando sus competencias y logrando el máximo de su potencial; para lograr generar resultados exitosos, a raíz de una auténtica transformación en el interior de la organización.

Los participantes se sumergirán en un proceso completo de entrenamiento, donde se compartirán distintas experiencias en un entorno vivencial, dinámico, de aprendizaje reflexivo y con muchas herramientas prácticas de aplicación inmediata.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas aquellas personas que lideran procesos y/o equipos de trabajo en el interior de la organización.

DURACIÓN

45 hrs. reloj

METODOLOGÍA

Altamente participativa, con ejercicios prácticos, trabajo sobre casos y situaciones reales de los participantes. Momentos cortos de teoría + aplicación inmediata. Reflexiones guiadas, coaching grupal y dinámicas de alineación de equipo.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestros programas de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este programa cuenta con microcredenciales e Insignia Digital con Tecnología Blockchain: quienes completen cada uno de los módulos del programa recibirán una microcredencial digital por cada uno de ellos y al finalizar todos los módulos en un plazo de hasta 2 años, obtendrán automáticamente una insignia digital, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos.

Para poder aprobar cada módulo los participantes deberán asistir como mínimo al 80% de las clases.

Los participantes que asistan en modalidad virtual (si aplica) deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Las microcredenciales e insignia Digital tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

MÓDULO 1: LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE 360°

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Desarrollar en los participantes habilidades y prácticas de Liderazgo Transformacional para influir positivamente en un entorno de 360° —colaboradores, pares, líderes, clientes y proveedores— promoviendo propósito compartido, motivación auténtica, colaboración intergeneracional y cultura de alto desempeño.

CONTENIDO

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- ¿Qué significa liderar en un entorno 360°? Influencia más allá del rol.
- Enfoques de liderazgo: transaccional vs. transformacional.
- Las 4 prácticas esenciales del Liderazgo Transformacional:
 - Modelar el camino.
 - Inspirar una visión y propósito compartido.
 - Habilitar a otros para actuar.
 - Alentar el corazón.
- Autodiagnóstico: Rueda del Liderazgo Transformacional.
- Liderazgo intergeneracional: claves prácticas con Millennials y Centennials.
- Cómo derribar silos y construir colaboración transversal.
- Empoderamiento y construcción de culturas de desempeño.
- Ritualización del liderazgo transformacional.

Fundamentos del Liderazgo Transformacional

- Qué significa liderar en un entorno de 360°.
- Enfoques de liderazgo: transaccional vs. transformacional.
- Las 4 prácticas del liderazgo transformacional.
- Actividad: Autodiagnóstico – Rueda del Liderazgo Transformacional.

Colaboración, propósito y liderazgo intergeneracional

- Inspirar propósito y visión en 360°.
- Cómo derribar silos y construir colaboración.
- Liderazgo intergeneracional: expectativas, motivadores y puntos de conexión.
- Actividad: Mapa de Colaboración 360°.
- Aplicación al caso práctico.

Empoderamiento, motivación y cultura de alto desempeño

- Habilitar a otros para actuar: empoderamiento real.
- Alentar el corazón: motivación auténtica y reconocimiento.
- Rituales de liderazgo transformacional.
- Actividad: Diseño de rituales de liderazgo.
- Cierre: Compromisos individuales de transformación.

MÓDULO II: NEUROLIDERAZGO y MOTIVACIÓN

OBJETIVOS DEL TALLER

Estos tiempos de cambios constantes y cada vez más acelerados requieren una habilidad especial para energizar un equipo con el fin mantenerlo activo, creativo y motivado. Debemos reinventarnos como líderes o seremos parte del pasado.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



En las organizaciones de hoy, el cambio es una constante; es por ello que hemos preparado un taller que permitirá entender el funcionamiento del CEREBRO de nuestros colaboradores ante los cambios y, a partir de ello, conectar con “habilidades claves” basadas en NEUROCIENCIAS para liderar, transformar, motivar y energizar un equipo ante los fluctuantes desafíos que genera el día a día en un mundo complejo; permitiéndoles influir positivamente y mantener al equipo permanentemente activado a sobrepasar los resultados proyectados.

CONTENIDO

- Fundamentos del NEUROLIDERAZGO: cómo funciona el cerebro en contextos de liderazgo.
- Cerebro, emociones y conducta: impacto en la toma de decisiones.
- Neurociencia aplicada a la motivación humana.
- Factores que activan o bloquean la motivación en el trabajo.
- El rol de las emociones en el desempeño y el compromiso del equipo.
- Liderazgo consciente: autogestión emocional y autorregulación.
- Sesgos mentales y su influencia en la gestión de personas.
- Comunicación que conecta con el cerebro: claridad, confianza e influencia.
- Reconocimiento, propósito y sentido: claves para motivar sosteniblemente.
- Cómo generar ambientes psicológicamente seguros y de alto desempeño.
- Herramientas prácticas para líderes: feedback, escucha activa y conversaciones de impacto.
- Neurociencias en el liderazgo y la transformación.
- ¿Cómo funciona el cerebro de las personas al momento de asumir nuevos desafíos?
- ¿Qué aspectos claves necesitas saber para liderar a tus colaboradores, estimulándolos a lograr el máximo de su potencial ante nuevos desafíos?

MÓDULO III: LIDERAZGO EMPÁTICO

OBJETIVOS DEL MÓDULO

En este módulo se desarrollará en los líderes una comunicación más empática; adquiriendo conocimientos y herramientas de aplicación que potencien la **escucha, asertividad y retroalimentación (bajo un enfoque en NEUROCIENCIAS, PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA e INTELIGENCIA EMOCIONAL)** promoviendo una comunicación más asertiva y humana.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



Se estimulará el desarrollo de habilidades para autorregular la carga emocional de los líderes ante los distintos escenarios que se les presentan en su día a día, gestionar inteligentemente emociones positivas y negativas en el equipo, resolver conflictos apropiadamente, generar espacios de **reflexión**, aplicar técnicas que les permitan **conectar** y empatizar con su entorno con el objetivo de INFLUIR en la realidad de las personas, a través de un **liderazgo más humano**.

CONTENIDO

Liderazgo empático: base conceptual y mentalidad

- Qué es (y qué NO es) empatía en liderazgo.
- Empatía vs simpatía vs complacencia.
- Liderar desde la **intención**: vínculo - claridad - exigencia.
- **Mapa de impacto del líder**: cómo mi tono, gestos y palabras regulan el clima del equipo.
- “Radiografía de mi estilo” (autodiagnóstico breve y reflexión guiada).

Neurociencia de la comunicación humana

- Cerebro social: seguridad psicológica, pertenencia y amenaza.
- Reacción de amenaza: cómo se activa el modo defensivo (lucha/huida/bloqueo).
- Ventana de tolerancia: señales corporales y mentales de saturación emocional.
- Principio clave: **primero regular, luego conversar**.
- “Semáforo emocional” (verde/amarillo/rojo) para detectar estados propios y del otro.

Inteligencia Emocional aplicada al día a día del líder

- Autoconciencia: identificar emoción, gatillo y necesidad.
- Autorregulación: 3 micro-habilidades (pausa, respiración, reencuadre).
- Empatía activa: comprender emoción - validar - explorar sin juzgar.
- Gestión relacional: cómo sostener conversaciones difíciles con calma.
- “Mapa de gatillos y respuestas” (situaciones reales del trabajo).

PNL para empatía, conexión e influencia

- Rapport profesional (sin “actuar”, conectando genuinamente).
- Calibración: leer señales verbales/no verbales sin suponer.
- Lenguaje que abre vs lenguaje que cierra (palabras disparadoras).
- Reencuadre: pasar de juicio a posibilidad (cambiar el significado cambia la emoción).
- Preguntas poderosas para profundizar (sin interrogatorio).
- Conversación en 2 capas (hechos visibles - emoción/necesidad).

Comunicación asertiva y humana

- Asertividad con empatía: decir lo que corresponde sin dañar la relación.
- Modelo de conversación clara:
Hecho - Impacto - Necesidad/Expectativa - Petición/Acuerdo
- Límites saludables: cómo decir NO y cómo pedir con respeto.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Conversaciones de alineamiento: acuerdos, expectativas, responsabilidades.
- **Role play:** “Límites y exigencia con respeto” (casos reales del grupo).

Feedback y retroalimentación que transforma

- Feedback vs crítica vs descarga emocional.
- ¿Cuándo dar feedback? (momento, contexto, preparación emocional).
- Estructura recomendada de feedback:
 - **Contexto**
 - **Comportamiento observable**
 - **Impacto**
 - **Alternativa / expectativa**
 - **Compromiso y seguimiento**
- Cómo recibir feedback sin defenderse (escucha / clarificación / acuerdo).

Manejo emocional del equipo y resolución de conflictos

- Emociones del equipo: contagio emocional, clima y energía.
- Intervenir con criterio: cuándo contener, cuándo confrontar, cuándo escalar.
- Conflicto sano vs conflicto tóxico.
- Protocolo breve de resolución:

Hechos compartidos - Intereses - Opciones - Acuerdo - Seguimiento

MÓDULO IV: EL ARTE DEL COACHING, GENERANDO RETROALIMENTACIÓN DE ALTO IMPACTO

OBJETIVOS DEL TALLER

El taller busca transformar al líder en un observador más poderoso de los fenómenos humanos, con la capacidad de distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de las personas y de los equipos de trabajo, logrando intervenir para crear un repertorio nuevo de acciones orientadas al logro de los objetivos individuales y colectivos.

Se compartirán técnicas y herramientas que permitan a los líderes estimular sus habilidades de retroalimentación.

CONTENIDO

- **EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL LIDERAZGO**
 - Los pilares básicos del coaching y su importancia en el liderazgo.
 - Habilidades y aplicaciones de una comunicación centrada en las personas:
 - Congruencia.
 - El arte de escuchar y los niveles de escucha.
 - Empatía.
 - Aceptación positiva.
 - La esencia del Coaching: ¿Cómo escuchar y preguntar?

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Las preguntas poderosas del coaching que incentivan la reflexión, creatividad, motivación, autoconocimiento, responsabilidad, aprendizaje, compromiso y acción.
- Haciendo preguntas poderosas. Entrenamiento y práctica.
- ¿Cómo realizar intervenciones que generen un mayor impacto?
- Trazando el camino: Identificando un “estado actual” y un “estado deseado”.
- ¿Cómo ayudar a los colaboradores a superar sus miedos y bloqueos mentales?
- Habilidades de un Líder-Coach: Re encuadre, formulación, interpretación y otras.
- ¿Cómo establecer sintonía y confianza con sus colaboradores?
- COACHING Y P.N.L. PARA UNA RETROALIMENTACIÓN EXITOSA
 - El poder de la RETROALIMENTACIÓN.
 - Esquemas positivos y negativos.
 - ¿Cómo pedir y dar feedback a los colaboradores para desarrollar y crear un entorno de aprendizaje y crecimiento constante?
 - La retroalimentación del desempeño: una aplicación importante para influir en otros y coadyuvar al crecimiento del equipo.
 - Tips para brindar RETROALIMENTACIÓN a colaboradores.
 - Beneficios de la RETROALIMENTACIÓN positiva ¿Cómo aplicarla?
 - Modelo GROW para RETROALIMENTAR:
 - Establecer metas.
 - Investigar la realidad a través de la “auto-evaluación”.
 - Explorar las posibilidades.
 - Compromiso enfocado en la acción.
 - Simulación en escenarios que se podrían generar al momento de realizar un proceso de RETROALIMENTACIÓN.

MODULO V - LIDERAZGO Y CULTURA AGIL CON MANAGEMENT 3.0

OBJETIVOS

Objetivo General

Potenciar el liderazgo que hoy requieren las organizaciones para consolidar una **cultura ágil** centrada en el valor, la colaboración, la confianza y la innovación, habilitando líderes capaces de actuar como **agentes de transformación**.

Objetivos Específicos

Al finalizar el módulo, las y los participantes serán capaces de:

- Comprender qué implica una cultura ágil y cómo se transforma desde el liderazgo.
- Aplicar principios y prácticas de **Management 3.0** para energizar equipos, empoderar personas y fomentar la autogestión.
- Diseñar entornos de confianza, colaboración y comunicación efectiva.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Distribuir poder de forma inteligente en el equipo y promover responsabilidad compartida.

CONTENIDO DEL MÓDULO

Introducción a la Cultura Ágil

- Mindset vs. Metodologías ágiles.
- Principios culturales: transparencia, foco en el valor, feedback, aprendizaje.
- Por qué la cultura es el acelerador o freno del cambio.

Metodologías Ágiles y Transformación Cultural

- Agilidad como *enfoque de gestión*, no solo como método.
- Relación entre frameworks (Scrum, Kanban, OKRs) y cultura.
- El rol del líder para habilitar agilidad real (no “teatro ágil”).

Generación de Valor: El Centro de la Cultura Ágil

- Definición de valor desde el cliente.
- Cómo priorizar valor vs. actividad.
- “Equipos como unidades de valor”: foco en propósito y entregables.

Liderando Equipos Creativos en Entornos Ágiles

- Retos en la adopción ágil.
- El rol del líder como desbloqueador, facilitador y coach.
- Diferencia entre “liderar” y “dirigir”.

Propósito y Gestión por Objetivos en una Cultura Ágil

- Propósito como motor de autonomía y alineación.
- Desafíos de la gestión por objetivos tradicional.
- Introducción a OKRs como mecanismo de alineación ágil.

El Mayor Reto de la Cultura Ágil: Mantener Equipos Motivados

Management 3.0: Motivación Intrínseca

- Los 10 deseos intrínsecos.
- Técnicas para descubrir qué motiva a cada persona.
- Cómo diseñar entornos energizantes y creativos.
- *Moving Motivators*.
- *Happiness Door*.

Autogestión: Empoderamiento y Confianza

- Delegación consciente (Delegation Poker).
- Diseño de acuerdos de equipo.
- Límites claros para la autonomía.

Comunicación, Roles y Estructuras en una Cultura Ágil

- Cómo potenciar tu estructura de comunicación.
- Equipos funcionales vs. multifuncionales.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Equilibrio entre especialización y generalización (T-Shaped).
- Equipos como **red de valor**, no como silos.

El Líder como Agente de Transformación

Management 3.0: las 4 facetas del cambio:

- **El sistema:** reglas, procesos, estructuras.
- **La gente:** motivación, emociones, aprendizaje.
- **Las interacciones:** rituales, dinámicas, conversaciones.
- **Los límites del sistema:** alineación, acuerdos, expectativas.

Aplicación práctica al contexto real de la organización.

INSTRUCTORES

Juan José Jáuregui

Formado inicialmente en Psicología, trabajó dos años haciendo clínica para luego especializarse en Recursos Humanos. Ha sido jefe de Desarrollo de Recursos Humanos y Gerente de Recursos Humanos y Gestión Humana en cinco de las empresas más importantes de Bolivia, combinando su carrera con proyectos de consultoría en gestión humana y desarrollo organizacional durante 10 años. Docente de Post-grado y Maestrías.

Doctorante en Educación, Complejidad y Transdisciplinariedad, Master en Administración de Empresas y Licenciado en Psicología.

Desde hace varios años, luego de su formación y certificación como Coach, fundó y es socio de Active Balance, empresa dedicada al coaching y al acompañamiento de procesos de transición y cambio personal y organizacional.

Coach Internacional Certificado, TRAINER COACH y MASTER COACH ICC –LAMBENT por la ICC (INTERNATIONAL COACHING COMMUNITY) - INGLATERRA

Es uno de los 46 Trainers de Coaching Certificados Internacionalmente por la ICC que imparten más de 100 entrenamientos al año en más de 20 países de los cinco continentes.

Mauricio Olea Reque

Psicólogo organizacional, master en administración de empresas, especialista en recursos humanos con más de 20 años de experiencia en su especialidad; estrategia en la gestión de talento humano a través de un “enfoque por competencias”. COACH

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



profesional para equipos de alto rendimiento certificado por el I.C.P., así como certificaciones en Coaching Ejecutivo y Life Coaching. , Master Practitioner en Programación Neurolingüística certificado por la Universidad de California; Certificado como **PROFESIONAL MINDSONAR** por el Instituto de Psicología Ecléctica de Holanda, Change Management Practitioner y Formó parte de la Red de Capacitadores del programa de alcance mundial “BUSINESS EGDE” (perteneciente al IFC del BANCO MUNDIAL), y a la red de Mentores para el desarrollo de emprendedores en Bolivia y Latino América **LATIO-6**.

Especialista en el manejo de los procesos de Reclutamiento, Selección, Administración, Capacitación, Planeamiento y Desarrollo de Talento Humano, así como en manejo de la Gestión del Cambio organizacional...

A lo largo de su carrera profesional ha estado vinculado como Gerente o Consultor, Subgerente, Jefe y/o Consultor de RRHH, Comercial y Marketing en empresas como: IMCRUZ COMERCIAL S.A., SOBOCE, YPFB REFINACIÓN, PETROBRAS, YPFB CHACO, TOTAL, BG BOLIVIA, YPFB ANDINA, FINO, INDUSTRIAS FERROTODD, TIGO, RANSA BOLIVIA, P&A PARTNERS, HOTEL CORTEZ, HP MEDICAL, BANCO LOS ANDES, TOYOSA, AZZORTI, NESTLÉ, TERBOL, ENTEL, EMBOL (Coca Cola), AEROSUR, 3M, AVÍCOLA SOFÍA, BRINKS, ELECTROPAZ, Banco Sol, GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, BNB y otros.

Coach senior para equipos de alto rendimiento en Programas de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, siendo responsable del desarrollo y fortalecimiento de competencias comportamentales y de gestión, así como apoyo en la implementación de proyectos de innovación y gestión de mejoras en importantes industrias; generando impacto en el clima organizacional, y también importantes optimizaciones en procesos y costos.

Actualmente se desempeña como Subgerente de Sostenibilidad y SMS en **IMCRUZ S.A.** (Empresa perteneciente a la Corporación DERCO con Casa Matriz en Chile). Sus funciones principales están orientadas a supervisar toda la actividad que ocurre en la compañía que pueda tener un impacto ambiental; diseñar, implementar, dirigir y controlar la estrategia de Sostenibilidad Corporativa y velar por la generación y mantención de la Marca Sostenible de la compañía.

Anteriormente se desempeñó como Líder de Gestión del Cambio para el proceso de renovación tecnológica, de procesos y cultural de la compañía a través de la implementación de las soluciones SAP y SALESFORCE.

PROGRAMA PRESENCIAL:

ESCUELA DE LÍDERES



GESTIÓN EMPRESARIAL



A su vez, fue COACH personal y Project Manager de los Programas de Formación de Líderes para la Calidad en Operaciones, Hormigones, Áridos y Pre-tensados de SOBOCE S.A. galardonado con el Premio UMANO a la mejor práctica en desarrollo de talento durante la 6ta. versión del Congreso Internacional de Gestión Humana desarrollado en Santa Cruz de la Sierra - Bolivia. Asimismo, se desempeñó como COACH personal y Project Manager del Programa de Formación de Líderes de YPF Refinación.

Entre otros proyectos, formó parte del equipo encargado de la realización de un Diagnóstico sobre la Cultura en Calidad, Seguridad, Medio ambiente y Salud Ocupacional en el área de Operaciones de SOBOCE, así como el Estudio de Evaluación de Riesgo Percibido en personal de los distintos activos pertenecientes a PETROBRAS BOLIVIA.