

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 07 al 21 de septiembre de 2026

Sesiones: lunes, miércoles y viernes (*excepto viernes 11 de septiembre*)

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 1,100. –

Contacto: Ronie Kruklis

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Objetivo general

Desarrollar en los participantes las capacidades para diagnosticar, priorizar, diseñar e implementar iniciativas de reducción estratégica de costos, mediante el análisis de la estructura de costos, los procesos operativos, las compras, los gastos organizacionales y los márgenes de rentabilidad, preservando la calidad, el servicio al cliente, la continuidad operativa y la capacidad de crecimiento de la empresa.

Objetivos específicos

- Diferenciar la reducción estratégica de costos de los recortes indiscriminados y del diferimiento temporal de gastos.
- Identificar el comportamiento de los costos, sus inductores y las actividades que generan consumo innecesario de recursos.
- Analizar procesos, desperdicios, restricciones y capacidad ociosa para formular mejoras operativas.
- Evaluar oportunidades de optimización en gastos administrativos, ventas, compras, inventarios, logística y financiamiento.

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Medir la rentabilidad por producto, servicio, cliente o canal mediante márgenes y costos relevantes.
- Diseñar un programa de reducción de costos con línea base, metas, responsables, indicadores, riesgos y mecanismos de seguimiento.

REQUISITOS

- Conocimientos básicos de gestión empresarial y manejo excel.
- Se recomienda disponer de información no confidencial sobre una categoría de costo o proceso de la empresa.
- Se recomienda traer una computadora portátil a la clase.

PÚBLICO OBJETIVO

Empresarios, directores, gerentes generales, responsables de finanzas, administración, operaciones, producción, logística, compras, control de gestión, costos, comercial y líderes de proyectos de empresas industriales, comerciales y de servicios.

CARGA HORARIA

18 horas reloj.

METODOLOGÍA

La metodología mantiene los componentes de preparación previa, sesiones síncronas, trabajo asíncrono y casos prácticos articulados mediante un ciclo de aprendizaje aplicado:

- **Preparación previa:** Lectura breve, autodiagnóstico y recopilación de datos básicos sobre costos o procesos de la empresa.
- **Conceptualización:** Presentación de conceptos, modelos y herramientas con ejemplos empresariales.
- **Aplicación guiada:** Resolución de casos, cálculos en hoja de trabajo, mapeo de procesos y análisis de alternativas.

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Reflexión gerencial:** Discusión sobre impactos en calidad, clientes, personas, liquidez, riesgos y sostenibilidad.
- **Transferencia:** Adaptación de la herramienta a una situación real y construcción progresiva del plan final.

Estrategias didácticas

Exposiciones dialogadas de corta duración. Casos con datos cuantitativos y decisiones abiertas. Trabajo colaborativo por áreas funcionales. Plantillas de diagnóstico, matrices de priorización y tablero de indicadores. Retroalimentación del instructor sobre los productos parciales. Proyecto integrador basado en una empresa real o en el caso transversal del curso.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Objetivo del módulo: Analizar la estructura económica de la empresa para identificar cómo se originan los costos, cuáles son sus inductores e identificar oportunidades que agreguen valor.

MÓDULO 1: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE COSTOS Y RENTABILIDAD

- Estructura, clasificación y comportamiento de costos.
- Actividades y costeo ABC.
- Margen bruto, punto de equilibrio y rentabilidad operativa.

MÓDULO 2: PROCESOS, PRODUCTIVIDAD Y AGILIDAD OPERATIVA

Objetivo del módulo: Analizar procesos productivos, administrativos y de servicios para identificar actividades que no agregan valor, restricciones, capacidad ociosa y costos de calidad, formulando mejoras que eleven el flujo y la productividad.

- Cadena de valor, flujo y desperdicios.
- Cuellos de botella y Teoría de Restricciones.
- Capacidad, productividad y costos de calidad.
- Simplificación, estandarización y automatización.

MÓDULO 3: OPTIMIZACIÓN DE GASTOS, COMPRAS Y CAPITAL DE TRABAJO

Objetivo del módulo: Evaluar gastos de estructura, compras, inventarios, servicios de terceros y financiamiento para identificar oportunidades de ahorro total, fortalecer la liquidez y mejorar el margen por producto.

- Costo de ventas:

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Análisis de compras, proveedores y costo total de adquisición
- Inventarios
- Ciclo de efectivo y gastos financieros
- Gastos operativos
- Gastos tributarios
- Rentabilidad por producto.

MÓDULO 4: PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE COSTOS E IMPLEMENTACIÓN

Objetivo del módulo: Diseñar un programa viable de reducción de costos que convierta las oportunidades identificadas en iniciativas con línea base, metas, responsables, recursos, riesgos, indicadores y mecanismos de sostenibilidad.

- Establecimiento de objetivos
- Gobernanza, riesgos y gestión del cambio
- Indicadores, seguimiento y sostenibilidad
- Caso de negocio y priorización de iniciativas

INSTRUCTORAS

Rina Lisbet Torrico Rojas

Auditora y Máster en Finanzas Corporativas, doctorando en la Universidad de Alicante, con formación complementaria en docencia universitaria, gestión integral de riesgos, Normas Internacionales de Información Financiera y tecnologías aplicadas a la gestión empresarial. Cuenta con amplia experiencia profesional en el sistema financiero boliviano, particularmente en auditoría, gestión de riesgos y microfinanzas.

Actualmente se desempeña como Jefe de las Carreras de Auditoría y Finanzas e Ingeniería Financiera y docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Su trayectoria académica comprende las áreas de

CURSO:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y CREACIÓN DE VALOR



GESTIÓN EMPRESARIAL

contabilidad, costos, presupuestos, finanzas e investigación, integrando el análisis técnico con su aplicación en la gestión empresarial. Su experiencia le permite abordar la gestión de costos como una herramienta estratégica para la planificación, el control, la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad y la toma de decisiones.

Mary Esther Parada Parada

Auditora Financiera, Magíster en Ingeniería Financiera y candidata a Ph.D. en Educación Superior, con una destacada trayectoria en los ámbitos académico y empresarial. Actualmente se desempeña como Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), liderando iniciativas orientadas al fortalecimiento de la formación profesional, la innovación y la internacionalización.

Cuenta con amplia experiencia como docente universitaria en las áreas de contabilidad, costos y modalidades de graduación. Ha coordinado diversos programas internacionales con financiamiento europeo, entre ellos Kick Start, Red Winn y D-PoLiTe, además de participar como par evaluador para la acreditación de carreras universitarias en Perú.

Es impulsora de múltiples iniciativas de innovación, emprendimiento e investigación dentro de la UPSA, integrando su experiencia en gestión académica, desarrollo institucional y cooperación internacional para promover la formación de profesionales con visión estratégica y enfoque innovador.