

CURSO:

AGILIDAD ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: 12, 19 y 26 de junio de 2026

Sesiones: Viernes

Horario: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 1,100. -

Descuento del 15% por pronta inscripción hasta el 29/05/2026

Contacto: Nekane Talavera

Cel. 62077638 - email: contactocenace@upsa.edu.bo

OBJETIVO

Objetivo general

Desarrollar en los participantes la capacidad de diagnosticar, priorizar y ejecutar iniciativas de transformación digital, integrando innovación, tecnología y agilidad para responder estratégicamente a los desafíos del entorno BANI.

Objetivos específicos

- Comprender el impacto del entorno BANI y las presiones que impulsan la transformación digital en las organizaciones.
- Diagnosticar las capacidades digitales actuales e identificar brechas para la transformación.
- Diseñar un arco estratégico digital alineado con los objetivos del negocio.
- Priorizar iniciativas de transformación mediante herramientas de innovación, agilidad y gestión del cambio.
- Definir métricas clave, OKRs y una North Star Metric para medir resultados reales.

CURSO:

**AGILIDAD
ESTRATÉGICA:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LOS NEGOCIOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Construir un roadmap de transformación en tres horizontes y un plan de acción para los primeros 30 días.

PÚBLICO OBJETIVO

- CEOs, Gerentes Generales y directores de empresas medianas y grandes
- Gerentes de Tecnología, Innovación y Transformación Digital
- Directores de Operaciones y Proyectos estratégicos
- Líderes de áreas de negocio que gestionan equipos de transformación
- Emprendedores y fundadores en proceso de escalar sus organizaciones

CARGA HORARIA

9 horas reloj.

METODOLOGÍA

El programa se organiza en tres sesiones intensivas de 3 horas cada una, siguiendo una progresión deliberada: del diagnóstico a la estrategia, de la estrategia a la arquitectura, y de la arquitectura a la ejecución medible.

Aprendizaje basado en problemas reales de los participantes, no en casos de estudio ajenos. Metodología que combina Design Thinking, Lean y Agile en contexto ejecutivo.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

CURSO:

**AGILIDAD
ESTRATÉGICA:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LOS NEGOCIOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Módulo I: Diagnóstico y Estrategia de Transformación Digital

Contenido

- Entorno BANI y las presiones que obligan a transformarse
- Diagnóstico de capacidades: dónde está la organización hoy
- Estrategia empresarial: del propósito a la ejecución (4 pilares)
- Definición del arco estratégico digital: meta, ruta y recursos
- Riesgos, antipatronos y antídotos del inicio de la transformación

Herramientas Prácticas

- Business Model Canvas: Radiografiar el modelo actual e identificar dónde la tecnología genera valor
- Matriz BANI: Analizar el entorno externo y las presiones de cambio del sector
- Mapa de Capacidades: Detectar brechas entre capacidades actuales y las requeridas para transformarse
- Marco de 4 Pilares: Evaluar fortalezas y cuellos de botella en Estrategia, Cash, Personas y Ejecución

CURSO:

**AGILIDAD
ESTRATÉGICA:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LOS NEGOCIOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Entregable

Canvas de Diagnóstico Estratégico Digital: mapa de capacidades con brechas identificadas y arco estratégico definido — dónde estoy, a dónde voy, con qué cuento y qué me falta

Módulo II: Arquitectura Ágil e Innovación en la Práctica

(Los bloques de construcción que hacen posible el cambio)

Contenido

- Arquitectura empresarial para la agilidad: 20+ conceptos clave para ejecutivos
- Del Descubrimiento a la Entrega: Design Thinking + Lean Startup + Agile
- Portafolio Ágil: priorizar iniciativas con alineamiento estratégico
- Priorización de iniciativas digitales: valor vs. esfuerzo
- Gestión del Cambio: las personas primero — por qué falla la transformación

Herramientas Prácticas

- Design Thinking Sprint: Empatizar, definir, idear y prototipar soluciones digitales en una sesión de trabajo
- Matriz Valor vs. Esfuerzo: Priorizar iniciativas según impacto potencial y costo de implementación
- Tablero Kanban de Portafolio: Visualizar y gestionar el flujo de iniciativas digitales en curso
- Marco de Gestión del Cambio: Identificar resistencias y diseñar un plan de adopción por stakeholder

Entregable

Portafolio Digital Priorizado: las 3 a 5 iniciativas de transformación con hipótesis de valor, clasificación por impacto y esfuerzo, y primer mapa de resistencias al cambio.

Módulo III: Roadmap, Métricas y Ejecución

(Del plan a la acción medible)

CURSO:

**AGILIDAD
ESTRATÉGICA:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LOS NEGOCIOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

Contenido

- OKRs para la transformación digital: objetivos y resultados clave
- North Star Metric: la métrica que refleja el valor real entregado al cliente
- Métricas de negocio, de entrega y cómo evitar las métricas vanidosas
- Roadmap de evolución en 3 horizontes: 0-3 / 3-9 / 9-18 meses
- Construcción del plan de acción para los primeros 30 días

Herramientas Prácticas

- Framework OKR: Definir objetivos de transformación con resultados clave medibles y fechas de cumplimiento
- Roadmap de 3 Horizontes: Planificar la transformación en ciclos de corto, medio y largo plazo
- North Star Metric: Identificar la métrica principal que refleja el valor real entregado al mercado
- Dashboard DORA + FinOps: Medir velocidad de entrega tecnológica y eficiencia del gasto en tecnología

Entregable

Kit Ejecutivo de Transformación Digital: OKRs definidos, North Star Metric, Roadmap de 3 horizontes y plan de acción concreto para los primeros 30 días.

Lo que Nadie Enseña: Riesgos, Antipatrones y Antídotos

Una parte central del programa es la identificación honesta de los errores más frecuentes en los procesos de transformación digital. Conocerlos no solo evita costosas equivocaciones: permite diseñar una estrategia más robusta desde el inicio.

01 RIESGO: Comprar herramientas antes de definir el juego (Antipatrón: Comprar tecnología sin saber cómo y para qué usarla)

CURSO:

**AGILIDAD
ESTRATÉGICA:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
EN LA TRANSFORMACIÓN
DE LOS NEGOCIOS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

ANTÍDOTO: Definir principios, procesos mínimos y roles antes de elegir cualquier herramienta.

02 RIESGO: Sobre-ingeniería arquitectónica (Antipatrón: Complicar el diseño sin necesidad real de negocio)

ANTÍDOTO: Comenzar simple y evolucionar solo si el negocio lo requiere.

03 RIESGO: Agilidad rígida (Antipatrón: Aplicar marcos metodológicos sin adaptarlos al contexto)

ANTÍDOTO: Adaptar y simplificar prácticas, priorizando lo que agrega valor real

FACILITADOR

Rocio Zelada

Consultora especializada en transformación digital, innovación y tecnología con más de 15 años de experiencia acompañando a organizaciones latinoamericanas en procesos de cambio estratégico. Fundadora de LATAM Talent Hub, iniciativa que conecta talento tech latinoamericano con oportunidades remotas a nivel global.

Docente y facilitadora Internacional en ADEN University, ESAN University y Universidad de Chile. Certificada PMP - Project Management Institute. Mentora de ejecutivos y equipos de transformación digital en toda Latinoamérica. Ex Gerente General de MamayaTech — empresa de tecnología y transformación. Más de 15 años de experiencia en cargos ejecutivos en distintas empresas y rubros a nivel nacional e internacional