

CURSO:

FRANQUICIA TU EMPRESA



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fecha: 27, 28 y 29 de abril de 2026

Sesiones: lunes, martes y miércoles

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 800

Descuento del 15% por pronta inscripción hasta 15/04/2026

Contacto: Nekane Talavera

Cel. 62077638 - email: contactocenace@upsa.edu.bo

ANTECEDENTES DEL CURSO

Si deseas expandir tu negocio, crecer en capital, diversificar ingresos a través de regalías y también abarcar mercados internacionales, debes explorar sobre el mundo de las franquicias, el método de preparación para franquiciar tu empresa y las estrategias de expansión y réplicas de negocios.

OBJETIVO

- Explorar y entender el mundo de las franquicias
- Comprender los modelos de negocios de franquicias
- Entender el Sistema profesional de Franquicia
- Diseñar la evolución empresarial y de valor hacia la franquiciabilidad
- Entender el modelamiento estratégico y económico del modelo de franquicias
- Construir una marca expandible nacional e internacional
- Esquematizar el manual de operaciones integral, la biblia del negocio franquiciado
- Definir auditorias de objetivos y métricas del negocio franquiciado
- Definir estrategias de lanzamiento comercial de la franquicia.
- Desarrollar la internacionalización hacia nuevos mercados
- Realizar una simulación de franquiciabilidad de una empresa ejemplo

PÚBLICO OBJETIVO

Accionistas, gerentes, funcionarios líderes de empresas y negocios en crecimiento. Profesionales y estudiantes en carreras vinculadas a negocios.

DURACIÓN

9 hrs. reloj

METODOLOGÍA

- **Teórico:** Todas las sesiones se complementan con contenidos teóricos necesarios sobre el sistema de franquicias para el acompañamiento de la sección práctica del diseño del esquema del manual de operaciones de la franquicia.
- **Práctico:** Se realizará la práctica del diseño del esquema del manual de operaciones para franquiciar negocios. Los participantes podrán diseñar un manual de operaciones de franquicias de su propia empresa o negocio.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

EL MUNDO DE LAS FRANQUICIAS

- El mundo de las franquicias y las réplicas empresariales
- Los distintos modelos de negocios de franquicias
- Sistemas profesionales de Franquicia
- Elección de Franquicias
- Evolución empresarial y de valor hacia la franquiciabilidad
- Modelamiento estratégico y económico del sistema de franquicias
- Valoración de una marca expandible a nivel nacional e internacional
- Manual de operaciones integral del negocio franquiciado
- Contrato de franquicias
- Gerenciamiento de Franquicias
- Auditorias de objetivos y métricas del negocio franquiciado
- Estrategias de lanzamiento comercial de la franquicia.
- Internacionalización hacia nuevos mercados

CASOS DE ESTUDIO

- Franquicia Exitosa de Servicios con 20 franquicias
 - Gerenciamiento de la Franquicia
 - Generación de valor
 - Rentabilidad
 - Diversificación y continuidad de Negocios
 - Manual de Operaciones de Franquicias
 - Métricas e Indicadores
 - Contrato de Franquicias
 - Operativa de la Franquicia
 - Desarrollo del negocio como ejemplo valido de aplicación de los modelos y sistemas de franquicias

FRANQUICIA TU EMPRESA

- Realizar una simulación de franquiciabilidad de una empresa - negocio ejemplo
 - Descripción del negocio elegido
 - Desarrollo del Negocio Franquiciado
 - Manual de Operaciones de una Franquicia
 - Plan de Soporte
 - Plan de Entrenamiento
 - Plan Comercial de Franquicia
 - Plan de Marca
 - Esquema de Contrato de Franquicia
 - Plan de Expansión

INSTRUCTOR

Carlos Alberto Saucedo

Ingeniero Comercial con estudios en Chile y Bolivia, en la Universidad Privada de Santa Cruz. Cuenta con un MBA y varios programas de diplomados y especialización en Desarrollo de Franquicias Internacionales. Es Creador del Crowdfunding Inmobiliario en Bolivia y de los Modelos de Negocios Innovadores de Inversionistas de Impacto. Autor de varios libros récord de ventas, Inversionista Inmobiliario Profesional, Capacitador y Consultor con más de 25 años de experiencia. Experto en Estrategia, Marketing y Ventas. Ha sido gerente de varias empresas de renombre, desempeñando cargos de gerente general, gerente comercial y gerente de marketing. Es Creador y gestor de la exitosa Franquicia Internacional de Inversionistas de Impacto.