



## INFORMACIÓN IMPORTANTE

**Fechas:** 05 al 12 de marzo de 2026

**Sesiones:** martes y jueves

**Horario:** De 19:00 a 22:00 hrs.

**Modalidad:** Presencial

**Inversión:** Bs. 800.-

**Descuento del 15% por pronta inscripción válido hasta el 19/02/2026**

**Contacto:** Ronnie Krukli cel. 62100810

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Desarrollar en los participantes una comprensión profunda y práctica de la Gestión del Cambio, integrando la dimensión humana, organizacional y estratégica, para diseñar e implementar procesos de transformación sostenibles, alineados con la cultura, las personas y los resultados del negocio.

### Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender por qué fracasan la mayoría de los cambios organizacionales.
- Identificar los factores humanos, culturales y sistémicos que influyen en el cambio.
- Aplicar un marco simple y accionable para gestionar procesos de transformación.
- Diseñar intervenciones de cambio con impacto real y sostenibilidad en el tiempo.
- Asumir un rol activo como agentes de cambio, más allá del cargo formal.

## PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales de Recursos Humanos y Gestión Humana.
- Líderes de equipos y mandos medios.
- Gerentes y jefaturas.
- Consultores internos o externos.
- Profesionales involucrados en procesos de transformación digital, cultural u organizacional Ideal para organizaciones que entienden que el cambio no es técnico, sino profundamente humano.

## CONTENIDO

### Módulo 1: Entendiendo el Cambio: del mito a la realidad.

**Objetivo:** Cuestionar las creencias tradicionales sobre el cambio y comprender su naturaleza humana y compleja.



## Contenido

- ¿Qué entendemos realmente por cambio?
- Cambio técnico vs. cambio adaptativo
- El mito del cambio planificado y lineal • ¿Por qué la gente “se resiste” al cambio?
- Emoción, identidad y pérdida en los procesos de cambio
- El rol del miedo, la incertidumbre y el control

## Módulo 2: La Dimensión Humana del Cambio

**Objetivo:** Comprender cómo las personas viven el cambio y cómo acompañarlas eficazmente.

### Contenido

- El cambio desde la psicología humana
- Curva emocional del cambio
- Mentalidad fija vs. mentalidad de crecimiento
- Sentido, propósito y narrativa del cambio
- Confianza, liderazgo y coherencia
- Comunicación que habilita vs. comunicación que bloquea

## Módulo 3: Gestión del Cambio Organizacional: de la intención a la acción

**Objetivo:** Dotar de un marco claro y aplicable para gestionar procesos de transformación.

### Contenido

- Cambio individual, cambio de equipos y cambio organizacional
- Cultura organizacional y cambio
- Fases del cambio organizacional (enfoque práctico y técnico)
- Actores clave: sponsors, líderes y agentes de cambio
- Alineación entre estrategia, estructura, procesos y personas
- Indicadores de avance y señales de alerta

## Módulo 4: Transformación Sostenible y con Impacto

**Objetivo:** Integrar aprendizajes y diseñar acciones concretas para generar cambios que perduren.

### Contenido

- ¿Qué hace sostenible un cambio?
- Del entusiasmo inicial a la institucionalización
- Hábitos, sistemas y coherencia organizacional
- Aprendizaje organizacional y mejora continua
- El rol del líder y del gestor del cambio
- Cambio como capacidad organizacional permanente



## CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un **certificado digital de asistencia** con tecnología Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

**INSTRUCTOR Lic. Juan José Jauregui**