

CURSO:

AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRESAS



GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

La presente capacitación permitirá a los participantes adquirir los conocimientos técnicos con respecto a los Agentes de Inteligencia Artificial para las empresas, con el fin de potenciar su productividad y optimizar los resultados por medio de procesos automatizados.

PÚBLICO OBJETIVO

Se considera conveniente que los participantes tengan conocimientos o experiencia previa sobre el tema, pero no es un requisito imprescindible.

HABILIDADES QUE DESARROLLARÁ EL PARTICIPANTE

Al finalizar el curso, los participantes podrán aplicar los conocimientos de agentes de inteligencia artificial de una forma óptima en las empresas, con el fin de potenciar y escalar el trabajo en tiempo récord mediante el uso de plataformas tecnológicas automatizadas.

DURACIÓN

21 horas reloj.

METODOLOGÍA DE CURSO

Teórico-práctico: El contenido estará basado en explicaciones teóricas y en aplicaciones prácticas.

Medios que se utilizarán durante la capacitación: Presentación en Word y Power Point. Apuntes. Debates grupales. Videos.

CONTENIDO MÍNIMO

Módulo 1 – Revolución Empresarial con Agentes de Inteligencia Artificial

- ¿Qué son los agentes de inteligencia artificial y cómo evolucionaron?
- Tipos de agentes: predictivos, conversacionales, autónomos, generativos, analíticos.
- Impacto de la IA en la alta dirección y la toma de decisiones.
- Casos reales de uso en corporaciones globales.

CURSO:

**AGENTES DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
PARA EMPRESAS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Estrategia de adopción de IA en la empresa: visión, liderazgo y cultura digital.

Módulo 2 – Diseño Estratégico de Agentes de IA Empresariales

- Mapeo de procesos empresariales automatizables.
- Definición de objetivos y KPIs de los agentes de IA.
- Segmentación: agentes para marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones y atención al cliente.
- Modelos de gobernanza y seguridad de datos.
- Ética, privacidad y regulación en la implementación de IA corporativa.

Módulo 3 – Herramientas, Plataformas y Ecosistemas de IA

- Panorama actual: N8n, OpenAI, Microsoft Azure AI, Google Vertex AI y Anthropic Claude.
- Integración con CRM, ERP, BI y sistemas corporativos.
- IA generativa aplicada: ChatGPT Enterprise, Claude, Midjourney, DALL·E, Runway, ElevenLabs.
- Introducción al uso de APIs y flujos automatizados (Zapier, Make, Power Automate).
- Evaluación de costos, escalabilidad y mantenimiento de agentes.

Módulo 4 – Implementación de Agentes de IA en Escenarios Reales

- Metodología de implementación de proyectos de IA.
- Selección de proveedores y evaluación de soluciones.
- Gestión del cambio y capacitación interna.
- Integración de IA con equipos humanos: sinergia entre humanos y máquinas.
- Indicadores de éxito y control de desempeño de los agentes.

Módulo 5 – El Futuro de la Alta Dirección en la Era de la IA

- La empresa inteligente: del análisis predictivo al pensamiento autónomo.
- Liderazgo algorítmico y toma de decisiones basada en datos.
- Tendencias: IA emocional, agentes autónomos interconectados, inteligencia colectiva.
- Estrategias de sostenibilidad y responsabilidad digital.

CURSO:

**AGENTES DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
PARA EMPRESAS**



GESTIÓN EMPRESARIAL

- Plan de acción personal y corporativo para los próximos 12 meses.

INSTRUCTOR

Julio Uh Hyuk CHAI CHOI

Visionario, Empresario, Emprendedor, Conferencista, Coach y Creador de 3 Teoremas de Matemáticas. Tesista en la Maestría de Administración de Empresas. Experto Senior en Transformación Digital con Inteligencia Artificial (Chat GPT, Dall-E, Microsoft Copilot, RunWayML, Leonardo.ai, HeyGen, Gemini, Adobe Firefly, Suno y Mid Journey), Comercio Electrónico (E-Commerce), SEO, SEM y Social Media Marketing, Meta Ads, Marketing Digital, Tecnologías de la Información, Desarrollo de Sitios Web y de Tiendas Online con WooCommerce de Wordpress, Ingeniería de Sistemas, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Traducciones profesionales en Inglés-Español-Alemán, Ingeniería Económica y Administración de Empresas y de Proyectos. Emprendedor, Empresario Senior y Visionario. Creador de 3 Teoremas de Matemáticas denominados "Los Teoremas de Chai", con respecto a la divisibilidad de los números enteros para cualquier sistema numérico de cualquier base. Presidente del Jurado del ECommerce Tour 2024 y Jurado Calificador invitado para participar en el ECommerce Day Tour 2023 por el Mg. Marcos Pueyrredón, presidente del ECommerce Day, Ecommerce Institute y cofundador de VTEX. Docente catedrático de Postgrado en la Universidad Nur en el área de la Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Tecnologías de la Información. Guía de Tesis, de Proyectos Finales de Grado y de Trabajos Finales de Grado. Jurado de Tesis. Revisor de Proyectos de Grado. Conferencista en Transformación Digital, E-Commerce, Marketing Digital e Inteligencia Artificial. Docente de Postgrado en la Escuela Europea de Negocios Latam (European Business School). Acreditado por la prestigiosa Universidad Nur con respecto a las Normativas y Protocolos para la Elaboración de Tesis, Proyecto de Grado y Trabajo Dirigido.

Especialidades: Maestría en Administración de Empresas (actualmente realizando la tesis) y Comercio Electrónico (ECommerce) - Optimización de Motores de Búsqueda (Search Engine Optimization o SEO). La finalidad de la Optimización de Motores de Búsqueda es la de incrementar el tráfico de visitas a un sitio o página web, con el consecuente aumento de las ventas de los productos y/o servicios ofertados vía online, con un alcance a nivel global, regional, nacional, o bien, a nivel local, de acuerdo a los requerimientos de cada cliente. Habla 5 idiomas: Español, inglés, alemán, coreano y portugués