

CURSO :

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Fechas: Del 01 al 06 de julio de 2026

Sesiones: Lunes, miércoles y viernes

Horario: De 19:00 a 22:00

Modalidad: Online

Inversión: Bs. 900.-

Descuento del 15% por pronta inscripción hasta el 15/06/2026

Contacto: Ronie Krukliis

Cel. 62100810 - email: cenace@upsa.edu.bo

OBJETIVOS DEL CURSO

Dominar la operativa fundamental y las estrategias de LinkedIn para optimizar la visibilidad del perfil, construir una red de valor profesional y comenzar a generar oportunidades de desarrollo en el ámbito personal y corporativo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales de cualquier sector o nivel jerárquico que no cuentan o que ya poseen una cuenta en LinkedIn, pero que desean pasar de un uso pasivo a un uso estratégico y proactivo de la plataforma para potenciar su carrera o el negocio de su empresa.

CARGA HORARIA

9 horas reloj.

METODOLOGÍA

Encuentros sincrónicos de inmersión práctica; prácticas asistidas grupales utilizando la plataforma LinkedIn de cada participante. Además, se contará con espacios interactivos

CURSO :

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

de discusión grupal y feedback cruzado que permitan analizar casos reales y asegurar la correcta implementación de las estrategias de perfil, networking y contenido, garantizando que el conocimiento se traduzca directamente en resultados aplicables.

CERTIFICACIÓN

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia con tecnología Blockchain, que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, *es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.*

Además, los participantes que elijan la modalidad online (si el curso aplica), deben tomar en cuenta solo se considerará asistencia si se encuentran en la clase con la cámara prendida.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave de la certificación, incluidos los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Puede ser verificada en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Socialización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

LINKEDIN

CON PROPÓSITO



CONTENIDO

Módulo 1: La Base de la Influencia: Perfil que Atrae y Estrategia Inicial

- Introducción a la plataforma y sus reglas:
 - Entendiendo la esencia de LinkedIn: Por qué es diferente y cómo usarlo estratégicamente.
 - Recorrido Operativo por la Interfaz: Dominio de la navegación (Feed, Mi Red, Mensajes y Notificaciones).
 - Manejo de la Plataforma: Configuración de privacidad y URL personalizada.
- El Perfil como imán de oportunidades
- Optimización L-SEO: Cómo ser encontrado por los correctos
- Narrativa de Alto Impacto

Módulo 2: Construyendo y Activando tu Red de Valor

- Construyendo una Red de Contactos de Calidad
- Interacción que Genera Visibilidad
- Tipos de Contenido y Tácticas para lograr Visibilidad
- Navegación Avanzada y Exploración de Nichos

Módulo 3: Oportunidades, Crecimiento y Métricas

- Explorando el Módulo de Empleos como un Experto
- Visibilidad Profesional y el Rol del Embajador (Employee Advocacy)
- Monitoreo y Medición de Resultados (Básico-Medio)
- Herramientas de apoyo y actualización continua
- Creación de un Plan de Acción Semanal

CURSO :

LINKEDIN CON PROPÓSITO



GESTIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCTORA

Alejandra Sejas Colque

Licenciada en Comunicación Estratégica y Corporativa por la UPSA, con especialidad en marketing y relaciones públicas. Cuenta con más de siete años de experiencia diseñando estrategias de posicionamiento para marcas, instituciones y empresas multinacionales. A lo largo de su trayectoria ha asesorado a organizaciones como Herbalife, Bayer, Bisa, ASOEM, Datec, UPSA, SAE, FUNDACRUZ, Juventud Empresa, entre otras, liderando campañas integrales de comunicación, gestión de redes sociales, relaciones públicas y organización de eventos corporativos.

Se desempeñó como Gerenta General de la Asociación de Emprendedores de Bolivia (ASEB) y ha ocupado cargos clave en agencias, instituciones educativas y organizaciones, destacando por su capacidad de combinar creatividad, análisis y enfoque estratégico. Actualmente es responsable de comunicación en CENACE (UPSA), con énfasis en plataformas digitales como LinkedIn, Facebook e Instagram. Posee una maestría en Comunicación Empresarial y un diplomado en marketing digital, consolidando su perfil como referente en la creación de contenidos estratégicos para entornos profesionales.