

CURSO PRESENCIAL U ONLINE:

RETORNO DE LA INVERSIÓN EN MARKETING



GESTIÓN EMPRESARIAL



INFORMACIÓN IMPORTANTE

Modalidad: Presencial u online.

Fecha: Del 10 al 12 de marzo de 2026.

Sesiones: Martes y jueves

Horarios: De 19:00 a 22:00 hrs.

Inversión: Bs. 700

Contacto: Ronnie Kruklis **cel.** 62100810

OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso busca capacitar a los profesionales de las áreas de marketing y finanzas en el cálculo, análisis y optimización del Retorno sobre la Inversión (ROI) en campañas de marketing, proporcionando las herramientas y técnicas necesarias para medir efectivamente el impacto financiero de sus estrategias y tomar decisiones basadas en datos para maximizar la rentabilidad de sus inversiones. Al final del curso, los participantes podrán diseñar, ejecutar y evaluar campañas de marketing con un enfoque claro en la optimización del retorno económico.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Cualquier persona interesada en la gestión financiera de una empresa.

CARGA HORARIA

6 horas reloj.

METODOLOGÍA

Los encuentros serán de carácter predominantemente práctico, permitiendo el intercambio de criterios, opiniones y experiencias entre los participantes y el facilitador.

Se contará con una plataforma virtual donde se distribuirá el material. Adicionalmente se contará con

CURSO PRESENCIAL Y ONLINE

Ejemplos y ejercicios en formato digital. Todos los encuentros requieren el uso de computadora, para el desarrollo de ejercicios asistidos por hojas electrónicas y software especializado.

RETORNO DE LA

CERTIFICACIÓN

INVERSIÓN

EN MARKETING

En respuesta a la era de la Transformación Digital, integramos las credenciales digitales con tecnología Blockchain en el reconocimiento de logros adquiridos por los participantes de nuestras capacitaciones de Educación Continua, destacándonos como pioneros en Bolivia.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Este curso ofrece un certificado digital de asistencia tecnológica Blockchain que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos; para obtenerlo, es necesario completar el curso cumpliendo con el requisito de una asistencia mínima del 80%.

Este tiene las siguientes características:

- **Metadatos Integrados:** Cada credencial digital contiene datos que describen la información clave sobre la certificación, incluyendo los criterios de otorgamiento.
- **Tecnología Blockchain:** Esta tecnología proporciona un registro inmutable y seguro de cada credencial emitida, lo que impide su falsificación o alteración.
- **Verificación en tiempo real:** Pueden ser verificadas en tiempo real a través de un enlace web o un código QR.
- **Sociabilización:** El titular puede compartir sus credenciales directamente en plataformas profesionales como LinkedIn, en redes sociales, o incluirlas en sus firmas de correo electrónico.

CONTENIDO

Tema 1: Introducción al ROI en Marketing

- Definición de ROI y su importancia en el marketing.
- Diferencias entre ROI y otras métricas financieras.

Tema 2: Identificación de Gastos e Ingresos en Campañas de Marketing

- Identificación y categorización de los gastos en marketing.
- Determinación del ingresos directos e indirectos a esfuerzos de marketing.

Tema 3: Planificación y Predicción del ROI

- Herramientas y técnicas para la predicción de ROI.
- Creación de un modelo de pronóstico simple.

Módulo 4: Medición y Análisis del ROI

- Métodos para medir el ROI.
- Análisis de la rentabilidad y eficacia de diferentes canales de marketing.

CURSO PRESENCIAL U ONLINE:

- Estrategias para mejorar el ROI.

**RETORNO DE LA
INVERSIÓN
EN MARKETING**

INSTRUCTOR

Eric Juan Fernando Subirana

Es licenciado en Ingeniería Comercial, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Gestión Empresarial y

Tecnología del Gas Natural y Máster en Ingeniería Financiera de la UPSA; especialista en administración y análisis de riesgo certificado por el IPPER en Perú, candidato a Doctor en Economía y Finanzas por la UPB y candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Business School UAGRM.

Es docente pregrado y postgrado de la UPSA en las áreas de Estadística, Marketing, Finanzas y Proyectos.

Su especialidad es la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial.

Paralelamente a su actividad académica, se desempeñó laboralmente en el sector de hidrocarburos por más de 16 años, fue consultor de varias empresas del medio y actualmente es Director de Finanzas en el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra.



GESTIÓN EMPRESARIAL